

クラウドファンディング報告書

2021 年 7 月 1 日

武末 克久

Co
En
Corporation

目次

現状報告	2
クラウドファンディング概要	3
グリーンバナラ購入資金の使用状況	3
ファンディング募集中の主な実施/参加イベント	3
関連記事等	3
関連動画	4
収支詳細	4
リターン	5
連絡先	6

[プロジェクトを探す](#) [プロジェクトを始める](#)  **MOTION GALLERY**
クラウドファンディング・プラットフォーム

[ログイン](#) [新規登録](#)

マダガスカル豊かな自然と生産者のこだわりで育てられたバナラを、
日本に届けたい!

📍 東京都 🍴 フード



コレクター
83人

現在までに集まった金額
1,080,000円

残り日数
0日

FUNDED

このプロジェクトは、目標金額1,000,000円を達成し、
2019年7月1日23:59に終了しました。

[シェア](#) [ツイート](#) [サイトに埋め込み](#)

 **PRESENTER**
Co・En Corporation (武末克久)
プロフィールを表示

本物のバナラの香りと
生産者の笑顔を届ける
"Farm to You" Vanilla

自然のめぐみを最大限に生かし、森のような畑でバナラを大切に育てる協同組合。生産者の顔が見えるバナラを、彼らの想いととも日本に届けたい。「持続可能な農業と消費」を具現化する挑戦です。

[#食文化](#) [#フェアトレード](#)

<https://motion-gallery.net/projects/forestvanilla>

現状報告

ちょうど 2 年前になります。皆様からのご支援を手にもマダガスカルの協同組合を訪問してバニラビーンズ購入の契約を結びました。新型コロナウイルスの感染拡大のためにまだ実施できていないリターンもありますが、2 年目の節目を迎えるにあたり本報告書を作成することにしました。

マダガスカルには 2020 年 2 月に渡航して以来まだ行けていません。当時、皆様からの支援を受けて購入したバニラビーンズの出来栄を梱包前に確認しに行きました。そのバニラビーンズは、新型コロナウイルスの感染拡大のため予定よりも大幅に遅れてしまいましたが、その年の 5 月に何とか日本に届きました。それからさらに 1 年が経ちました。この間、「アグロフォレストリバナラ」の名称のもと販売し、好評のうちに完売することができました。

そして次のシーズン（2020/2021 シーズン）の買い付けも行いました。現地を訪問できない中で不安もありましたが、とても良い状態のバニラビーンズが今年の 2 月に届きました。コロナ禍で国際線はストップ、国内都市間のロックダウンも行われるなど現地も大変な状況ですが、メールのやり取りだけでもちゃんと製品が届いたことは大きな喜びでした。協同組合の頑張りのおかげですし、彼らとしっかりとした信頼関係を築けていることを実感することができ、バニラの安定購入に自信が持てるようになりました。

目下、販売先を探しているところではありますが、嬉しいお知らせもあります。昨年 12 月に合同会社 Co・En Corporation を設立しました。更なる販売拡大を目指します。

また、トランジットジェネラルオフィスが展開する夏季キャンペーンのシューアイスに「アグロフォレストリバナラ」が採用されました。究極のシューアイスとして「本物であること」を前面にされるのですが、本物である要素として、生産者の素顔やアグロフォレストリーの農園が大々的に紹介されます。渋谷の店舗では協同組合メンバーの写真がデカデカと展示されています。圧巻です。シューアイスは 6 月中旬から 8 月末までの間に、東京、名古屋、大阪、福岡で順次販売されますので、お近くの方はぜひ店舗まで足を運んでください。詳細は下記のページをご覧ください。

「究極のシューアイス登場！！」 <https://coencorporation.com/archives/news3320>

以上の通り、徐々にではありますが販売先は拡大しています。皆様のおかげで動き出した歯車は回り続けています。そして今月には 3 期目の発注を行います。2 年前に皆様からいただいた資金を大切に活用しながら歯車の回転を加速させていきたいと思っています。引き続きの応援をどうぞよろしくお願いいたします。

心からの感謝を込めて、下記の通り報告いたします。

クラウドファンディング概要

名称	マダガスカルの豊かな自然と生産者のこだわりに育てられたバニラを、日本に届けたい！
募集ページ	https://motion-gallery.net/projects/forestvanilla
募集期間	2019 年 4 月 16 日～2019 年 7 月 1 日
支援者数	83 名
支援金額	1,080,000 円
収支概要 * 詳細後述	収入：1,080,000 円 支出：236,517 円 収支：843,483 円 ➡ グリーンバニラ購入（前払い）のための資金

グリーンバニラ購入資金の使用状況

2019 年	バニラビーンズ 25kg を購入
2020 年	バニラビーンズ 50kg を購入
2021 年	バニラビーンズ 50kg を購入予定

ファンディング募集中の主な実施/参加イベント

- バニラから考える、これからの都市、食、流通
<https://peatix.com/event/706786/view>
- fruitful Report #5 マダガスカルとアマゾンの森のなかで共生する農業
https://fabcafe.com/jp/events/tokyo/20190608_fruitfulreport_5/
<https://coencorporation.com/archives/event1735> （報告その 1）
<https://coencorporation.com/archives/event1750> （報告その 2）
- トークイベント「カカオとバニラ、素材の背景にあるストーリー」
<https://coencorporation.com/archives/event1766>
- SDGs Pitch Night
<https://coencorporation.com/archives/unclassified1794> （報告）

関連記事等

- クラウドファンディング募集ページ
<https://motion-gallery.net/projects/forestvanilla>
- クラウドファンディング結果報告
<https://coencorporation.com/vanilla/agroforestry/supportproject>
- 協同組合との契約時の様子
<https://coencorporation.com/archives/news1788>

- 「マダガスカルとアマゾンの森のなかで共生する農業「アグロフォレストリー」がグッドな二つの理由」, Ideas for Good
<https://ideasforgood.jp/2019/06/19/agroforestry/>
- 東京都補助事業：クラウドファンディングを活用した資金調達支援 インタビュー
<https://entre-salon.com/crowdfunding/interview/forestvanilla/>

関連動画

- 武末からのお礼のメッセージ
<https://youtu.be/mdueSZkwBuE>
- セルジ（協同組合ディレクター）からのメッセージ
<https://youtu.be/3BOmJUailyc>

収支詳細

■収支

収入	
支援額合計	1,080,000
支出	
リターン原価（送料込、予定を含む）	178,197
クラウドファンディング手数料（5%）+税	58,320
支出合計	236,517
収支合計	843,483

■支援額内訳

	支援額単価	支援者数	支援額
レター＋現地からのビデオメッセージ	3,000	2	6,000
アグロフォレストリーの香辛料セット	5,000	17	85,000
マダガスカルの工芸品	5,000	10	50,000
アグロフォレストリバニラビーンズ（3本）	5,000	33	165,000
アグロフォレストリバニラを使った特製スイーツ	15,000	18	270,000
アグロフォレストリバニラのコース料理	100,000	3	300,000
プラスアルファでのご支援			204,000
合計		83	1,080,000

リターン

- レター＋現地からのビデオメッセージ



- マダガスカルの工芸品



- アグロフォレストリバナビーンズ



- アグロフォレストリの香辛料セット



- アグロフォレストリバニラを使った特製スイーツ



- アグロフォレストリバニラのコース料理
実施予定

連絡先

武末克久

合同会社 Co•En Corporation

Email: takesue@coencorporation.com

ウェブサイト : <https://coencorporation.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/coen.mg/>

Instagram : <https://www.instagram.com/coen.mg/>

以上